



SIBIU  **FEST**

**PACHETE DE EXPUNERE
ÎN CADRUL SIBIU FEST 2017**

PACHETUL 1

- ✓ Expunerea Partenerului alături de alte branduri pe un cub de 20 mp amplasat la intrarea principala în Piața Mare, zonă tranzitată de aproximativ 20.000 de oameni;
- ✓ Menționarea numelui sponsorului de către prezentatori în timpul desfășurării evenimentului;
- ✓ Expunerea bannerelor „PARTENERULUI” pe o suprafață de 10 mp (2x5 m) pe partea exterioară a gardurilor împrejmuitoare a zonei back stage;
- ✓ Expunerea Partenerului alături de alte branduri pe un cub de 20 mp amplasat în zona 2 și 3 de acces în Piața Mare, zone tranzitate de aproximativ 30.000 de oameni;
- ✓ Expunerea „PARTENERULUI” alături de alte brand-uri în zona de comercializare a băuturilor răcoritoare tranzitată de aproximativ 25.000 de persoane ;
- ✓ Expunerea „PARTENERULUI” pe ecranele de leduri dedicate sponsorilor;
- ✓ Expunerea logo-ului „PARTENERULUI” pe machete, afișe, advertoriale, bannere, flyere folosite pentru promovarea evenimentului (nu șicele de pe facebook);
- ✓ Menționări pe pagina de facebook a evenimentului de cel puțin 5 ori;
- ✓ Sampling și activări - 40.000 de persoane;
- ✓ 20 de invitații de câte o persoană în Golden Circle;
- ✓ Menționarea Partenerului în spotul audio -video difuzat înaintea evenimentului, în pauze și imediat după finalizarea evenimentului;

PREȚ PACHET 1 5.500 euro

PACHETUL 2

- ✓ Expunere pe fundalul zonei dedicate interviurilor artiștilor și a ședințelor foto din imediata apropiere a scenei;
- ✓ Branding în Piața Mică și pe balustradele Podului Minciunilor timp de 10 zile înainte de eveniment. Trafic estimat 20.000 de persoane;
- ✓ 10 de invitații de câte o persoană la VIP Afterparty;
- ✓ Expunerea „PARTENERULUI” alături de alte brand-uri pe un banner de 25 mp din zona 1 (Nicolae Bălcescu) de acces în Piața Mare, tranzitată de 20.000 de persoane;
- ✓ Expunerea pe invitații și badge-uri/brățări;
- ✓ Expunerea timp de 10 zile pe cele 10 prisme în formă de cub (40 de fețe) amplasate în locații importante și tranzitate din Sibiu (nu în Piața Mare și Piața Mică);
- ✓ Posibilitatea inscripționării cu logo-ul „PARTENERULUI” a unui număr de 200 de tricouri oficiale în baza cărora se va face accesul în Golden Ring;
- ✓ Expunerea „PARTENERULUI” pe photowall-ul de la afterparty, unde vor face poze vedetele;
- ✓ Expunerea Partenerului în zona “Meet&Greet” unde artiștii vor oferi autografe și vor face poze cu fanii;
- ✓ Posibilitatea Partenerului de a organiza concursuri/tombola și de a oferi premii constând în invitații în Golden Circle;

PREȚ PACHET 2 9.500 euro

PACHETUL 3

- ✓ Logo-ul „PARTENERULUI” proiectat cu laser de mare putere pe o suprafață de 30 mp pe cel puțin 3 clădiri din Piața Mare, pe tot parcursul desfășurării evenimentului, vizibil în fața a 30.000 spectatori și în anumite cadre din filmare;
- ✓ Posibilitatea inscripționării tricourilor celor 100 de persoane care fac parte din staff;
- ✓ Menționarea „PARTENERULUI” la nivel regional în spotul radio de promovare al evenimentului în campania media;
- ✓ Prezența exclusivă a logo-ului „PARTENERULUI” pe steagurile de pe stâlpii din Piața Mare, Piața Mică și pietonala Nicolae Bălcescu 10 zile înainte de eveniment, nu și în ziua evenimentului aceasta făcând obiectul unui pachet special. Trafic estimat 35.000 de persoane.
- ✓ Tombolă/Concurs a cărui extragere să se facă pe scena;
- ✓ Branding exclusiv pe un baner de 12 mp montat sub ecranul dedicat sponsorilor.

PREȚ PACHET 3 13.500 euro